

Case Folder AG INC

alphagraphics®

increase your reach

CLIENTE: AlphaGraphics, Inc (Salt Lake City)

SEGMENTO: Gráfico

APLICAÇÃO: Dados Variáveis em Cor / Crossmedia / Realidade Aumentada / QR Codes / Mapas Variáveis

DESAFIO

Promover novas tendências nos meios digitais e mostrar como funciona na prática a convergência entre mídias online e offline para aproximadamente 400 participantes da convenção AlphaGraphics em Chicago nos Estados Unidos.



SOLUÇÃO

Foi criado um folder personalizado entregue junto com o kit de boas vindas da convenção. Para sair do modelo convencional de folder composto basicamente de layout, textos e imagens, foi feito um experimento de trocar algumas imagens da peça por TAGs de Realidade Aumentada. Na medida em que o público interagiu com os TAGs de RA, eram carregados no computador vídeos dos palestrantes presentes no evento. Além da Realidade Aumentada, havia no folder mapa personalizado que indicava a localização da residência do participante como ponto de partida e mostrava a distância e a rota entre sua residência e o centro de convenções que abrigou o evento. Também foi utilizado QR Codes personalizados para direcionar o folder offline para sua versão online em formato mobile WAP e disparo de SMS.

RESULTADO

O público presente entendeu na prática como as mídias online e offline podem se encontrar de forma personalizada e integrada criando interação em diferentes dispositivos e no mesmo ambiente.

Prêmio

19º Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini, na categoria Impressão Digital com Conteúdo Variável.

