

Case Folhetos Ford



wunderman

CLIENTE: Ford Caminhões / Wunderman
SEGMENTO: Auto
APLICAÇÃO: Web-to-Print / Dados Variáveis em Cor

DESAFIO

Abastecer todas as concessionárias Ford Caminhões do Brasil com materiais promocionais de PDV, folhetos e outros impressos que apoiam o setor de vendas. A Ford disponibilizava todos os folhetos impressos em offset e fazia a distribuição conforme os pedidos de cada concessionária. A logística para que os folhetos chegassem até as concessionárias era complexa e levava aproximadamente 20 dias para entrega. Além das concessionárias utilizarem a mesma arte, elas não tinham em seus folhetos informações personalizadas com identidade e enredo de suas lojas. O volume impresso pela Ford em offset era grande com alto custo de estocagem e desperdício de material não controlado, além de ficarem com informações obsoletas na mudança de informações.



SOLUÇÃO

Foi configurado um sistema baseado na tecnologia web-to-print com dados variáveis para todas as concessionárias Ford Caminhões do Brasil. Os recursos do sistema web-to-print vão além da simples gestão dos ativos digitais, propondo o controle da qualidade e gestão de cor dos folhetos impressos digitalmente, evitando desperdícios. Os pedidos são feitos totalmente sob demanda, com mínimo de 100 peças, variadas em 21 layouts diferentes. Todos os folhetos ficam hospedados em ambiente web num portal de comércio eletrônico web-to-print com submissão de PDF personalizado através de poucos cliques para a produção da impressão digital colorida, respeitando todos os padrões de usabilidade da marca Ford, cores institucionais, formato de peça e comunicação.

RESULTADO

Economia e comodidade por parte das concessionárias. Segurança e controle de qualidade das peças, efetividade na comunicação com respeito às sazonalidades e datas comemorativas. Menor tempo de entrega - máximo de 5 dias. Custo reduzido de entrega e custo zero de armazenamento. Personalização com a identidade de cada concessionária.

