

Case UNIMED-SJC

CLIENTE: Unimed São José dos Campos

SEGMENTO: Saúde

APLICAÇÃO: Personalização em múltiplos canais / Utilização de cross-media / Fidelização dos Clientes da Unimed de São José dos Campos-SP

DESAFIO

O primeiro grande desafio foi de vender a solução de comunicações personalizadas para a agência de publicidade que atendia a UNIMED, a BZ COMUNICAÇÕES de São José dos Campos-SP. A UNIMED queria evitar o churn dos usuários de seus planos de saúde para a concorrência.



SOLUÇÃO

Uso de cross-media com comunicação 1 a 1, construção de banco de dados, URL personalizada, email marketing, envio de mala direta e contato por telefone. Foram enviadas 2583 malas-diretas com URLs personalizadas (site individual) e 201 e-mails de reforço da campanha.

RESULTADO

Das 2.583 malas diretas enviadas com URLs personalizadas, tivemos um percentual de resposta de 8,5%. A Unimed fez paralelamente a mesma campanha com a mala direta comum, sem personalização e sem PURL e o retorno foi de 0,6%. Foram 20.000 malas diretas distribuídas e 117 pessoas responderam a pesquisa.

