

# Case

## Editora ABRIL VEJA: 2 MIL CAPAS PERSONALIZADAS

CLIENTE: Editora Abril / Revista VEJA  
SEGMENTO: Mídia / Publicações / Assinaturas  
APLICAÇÃO: Dados Variáveis em Cor / Crossmedia

### DESAFIO

Reativar ex-assinantes da Revista Veja oferecendo 50% de desconto na assinatura.

### SOLUÇÃO

Foi desenvolvida uma campanha de Veja para ex-assinantes com o seguinte mote e imagem: “Esta Veja é da semana em que você nasceu”. Foi feita a personalização colorida de 2 mil capas de revista Veja nas malas diretas dos ex-assinantes. A história dos últimos 41 anos da revista e do Brasil foi contada em capas personalizadas com o cruzamento da Data de Nascimento dos ex-assinantes com as Datas de Publicação das revistas. A personalização um a um foi feita na mala direta impressa como também foi integrada em sua URL personalizada (P-URL), uma para cada nome do mailing. A interação com este hotsite levava o target até o momento da aquisição da assinatura, que poderia ser em feita via P-URL, Call Center ou Boleto.

### RESULTADO

2 vezes mais respostas se comparado com o controle nas respostas via web.

